

Escrito por admin

Miércoles 04 de Agosto de 2010 03:12 -

Fuente: lawebera.es

Cuando alguien busca un contenido determinado en Internet necesita emplear una conocida herramienta llamada [buscador](#), la cual ante la solicitud de los usuarios devuelve un listado de las páginas que pueden contar con el contenido deseado. Las páginas aparecen clasificadas en estos listados. Esta clasificación no tiene un orden aleatorio, sino que obedece a una serie de parámetros que tienen los **motores de búsqueda**.



No es lo mismo, si queremos recibir visitas, que nuestra página se encuentre entre los primeros puestos del listado o se encuentre en el lugar 300, ya que los usuarios se quedan solo exploran los **primeros lugares** de la lista. Por ello se vuelve muy relevante el que la página consiga ubicarse entre los primeros lugares, y para esto es indispensable que cumpla con ciertas reglas que favorecerán el análisis de los motores de búsqueda y su posterior clasificación. La siguiente imagen muestra al buscador más popular,

[Google](#)

, con el resultado de una búsqueda en la que se empleó la frase

tutorial de posicionamiento web

. En la parte superior del listado aparecen los sitios patrocinados (con color de fondo diferente) y más abajo el resto de los sitios que corresponden a la búsqueda.

Escrito por admin

Miércoles 04 de Agosto de 2010 03:12 -



Extremadamente importante en el posicionamiento en los buscadores es el título de la página. El título de la página es una etiqueta que se encuentra en la parte superior de cada página y que contiene algunas palabras

Recomendaciones para el empleo de la etiqueta title

A continuación describiremos cuales son las prácticas más adecuadas en el título de las páginas web y algunos ejemplos de mal empleo del título. La primera recomendación es que se emplee un título lo más **descriptivo** posible, sin que por ello haya que extenderse demasiado. Además del nombre con el que designamos a nuestro sitio, debemos colocar algunas palabras con las que pueda describirse el sitio lo más claramente posible. A modo de ejemplo, si estamos haciendo una página web sobre deportes a la que llamamos “tododeportes”, el título debería decir algo así como “tododeportes – Noticias sobre el deporte internacional”.

Utilización de títulos descriptivos

El empleo de **títulos descriptivos** colabora en el reconocimiento por parte de los [robots](#) de los buscadores de las [palabras clave](#)

, que en definitiva son aquellas palabras que emplearán los usuarios para buscar páginas en los buscadores. En el ejemplo que describimos anteriormente, las palabras “noticias”, “deporte” e “internacional” están asociadas al contenido de la página y son las que emplearían las personas que buscan en la web este tipo de **contenidos**

Se debe evitar a toda costa el empleo de títulos que no tengan que ver con el contenido de la página o aquellos títulos que aparecen como predeterminados en el [programa de diseño web](#). Esto no solo da una mala imagen del sitio, sino que hará que los buscadores tengan mayor dificultad para clasificar la página e identificar el tipo de contenidos que se encuentran en la misma.

Cada página debe tener título propio

Otra recomendación es el empleo de la etiqueta “title” es que cada una de las páginas que

Escrito por admin

Miércoles 04 de Agosto de 2010 03:12 -

componen el sitio tengan **su propio título**. Cada una de estas páginas tiene contenidos diferentes, por lo que, siguiendo el ejemplo anterior, si la página de deportes tiene una sección destinada al deporte de Francia, el título debería decir algo como “Tododeportes – Noticias sobre el deporte de Francia” o “Tododeportes – Noticias sobre el deporte internacional – Deporte de Francia”. Esto hará que cuando alguien busque algo relacionado con el deporte de Francia, el **buscador** identificará el contenido de la página en base a las **palabras clave** contenidas en el título. Hay que destacar que en este caso, la página que aparecerá en el buscador será ésta y no la página principal del sitio.

Un error que no se debe cometer es el de asignar el **mismo título** a todas las páginas del sitio, ya que esto haría que hubiera una menor diversidad de palabras clave. En el ejemplo de la página de deportes internacionales, si todas páginas del sitio tuvieran el mismo título estaríamos empleando tan solo tres palabras clave, mientras que si en cada sección del sitio colocamos un título propio, con una o dos palabras clave extra, como el nombre de un país o un deporte, las palabras clave asociadas al sitio aumentarían de acuerdo a la cantidad de secciones del mismo.

Títulos descriptivos breves

El hecho de que sea aconsejable la utilización de **títulos descriptivos**, no quiere decir que deba tener la extensión de un párrafo. Para que sea descriptivo bastará con que se empleen las palabras más importantes que tengan relación con el contenido del sitio. La utilización de frases extensas como título tiene varios inconvenientes.

El primero de estos inconvenientes es que no resultan **atractivos** ni **útiles** para los usuarios. Si a la página de deportes le pusiéramos por títulos “tododeportes – La página web dedicada al seguimiento de los deportes internacionales, país por país”, estaríamos colocando un título mucho menos atractivo que el anterior y que no agregaría utilidad ninguna.

Las páginas de resultados de los **buscadores** destinan un espacio reducido a los títulos de las páginas, por lo que en los casos que éstos resulten tan extensos que no quepan en dicho espacio, el título del sitio aparecerá cortado. El siguiente es un ejemplo de un título demasiado extenso:

Escrito por admin

Miércoles 04 de Agosto de 2010 03:12 -

Otro inconveniente del empleo de títulos **demasiado extensos**, es que aparecerán una gran cantidad de palabras clave innecesarias y las palabras clave esenciales aparecerán separadas. Cuando un usuario emplea un buscador y utiliza dos palabras, los primeros resultados que arrojará el mismo serán aquellos que tengan más cercanas las palabras empleadas por el usuario. Si alguien pone en el buscador “deportes internacionales”, seguramente la página de ejemplo podría tener mayores chances de aparecer en los primeros lugares.

Consideraciones finales

No es lo único a tener en cuenta a la hora de hacer que una web aparezca en los primeros lugares de las páginas de resultados de los buscadores, pero si se debe considerar que el **título** del sitio es uno de los **parámetros más importantes** con los que los buscadores realizan los listados de los sitios web.

A la hora de posicionar un sitio web, este tipo de detalles tienen una gran importancia y debe ser motivo de preocupación por parte de los **diseñadores**, dada la importancia que los buscadores dan a los contenidos del título.

Autor: Verónica M.

URL: [Técnicas de Posicionamiento y técnicas penalizadas](#)

Web: [Como hacer una web](#)

[telefon dinleme](#)