

## FUENTE: lawebera.es

// // Tener paciencia y seriedad

Cada vez más se está teniendo muy en cuenta la edad del [dominio](#) propio y la edad de los dominios que nos enlazan, de tal forma que no nos considerarán realmente importantes (por decirlo de alguna manera) hasta que no llevemos un tiempo establecidos en Internet y se vea nuestra evolución. Normalmente, a partir de 18 meses de antigüedad suele ser suficiente. Por tanto, habrá que tener paciencia y trabajar poco a poco para ir consiguiendo hacernos un hueco en Internet y que los buscadores nos tomen en serio.

## 2. Técnicas y consejos de posicionamiento en los buscadores

### Ofrecer contenidos de calidad

Actualmente, el contenido es muy valorado por los buscadores para realizar sus resultados de búsqueda, y en especial el contenido único. Por eso, es otra de las claves del [posicionamiento en los buscadores](#)

. Esto es debido a que los buscadores cuando rastrean con sus arañas tu página web añaden cada palabra que encuentran para después intentar relacionarlas con las búsquedas de los usuarios y arrojar sus resultados. Pero además, el contenido de calidad propicia que otras webs que te consideren interesante te enlacen, precisamente por tener buena información en tu sitio. Conseguir enlaces de otras webs, como veremos más adelante, es muy importante a la hora de posicionar tu página. Además de estas ventajas, podemos añadir que los contenidos de calidad son una de las más valiosas armas para [fidelizar visitas](#)

, ya que ofrecerás a tus visitantes aquello que realmente les interesa, por lo que es muy probable que vuelvan.

Cuando redactes tu página no olvides incluir en el texto de forma coherente las palabras clave que elegiste con anterioridad, siempre que mantengas sentido en tu página y no se note que están puestas de forma forzada, etc. Los contenidos deberían tener una densidad del 2% al 7% para cada palabra o frase clave utilizada. No intentes escribir tus palabras clave demasiadas veces en el texto porque puede ser considerado spam y penalizar tu página (evita que la densidad de cada una sea superior al 20%). Una buena herramienta para saber la densidad de palabras clave de tu web es [keyword density & prominence](#) .

## Conseguir buenos enlaces

Los enlaces que apuntan a una página, conocidos como [backlinks](#), son muy importantes en el posicionamiento web en buscadores, porque los interpretan como una especie de voto a esa web. Pero no todos los enlaces son útiles para este propósito, los más importantes son los enlaces naturales, es decir, aquellos que se consiguen gracias a la calidad de los contenidos de la web de forma espontánea. Sin ser sugeridos por nosotros mismos.

No obstante, los enlaces naturales no son los únicos válidos para el posicionamiento en los buscadores, los enlaces de directorios también pueden ser útiles. Aunque estos no aumentarán demasiado el tráfico de tu web, ayudarán con el tiempo a subir posiciones, siempre y cuando sean buenos directorios (por ejemplo [Dmoz](#)) en cuanto a contenido y al tipo de enlaces que realizan. Además, debemos evitar en lo posible repetir el mismo título y descripción en cada directorio en el que demos de alta la web, ya que lo más importante son los enlaces naturales, y así no lo parecerían. Por otro lado, si tienes una web con mucho y buen contenido, puede ser interesante realizar artículos para otras páginas de tu misma temática, ya que los enlaces que se consiguen así son muy valorados por los buscadores, además de ser útil para la [promoción web](#)

(normalmente en la página del artículo que proviene de otras fuentes se indica el nombre del autor y la dirección de su página web).

A la hora de recibir un enlace de otra página, fíjate bien en cómo lo hacen. Esto es, debes fijarte en el "anchor text" (el texto del enlace) y el tipo de enlace. En el anchor text debería figurar alguna palabra clave relacionada con tu página. Por ejemplo, para una web de cocina mediterránea, sería muy conveniente que precisamente fuera "cocina mediterránea" el texto del enlace y no "pincha aquí" o "enlace". Además, presta atención al código de tu enlace, que tenga un aspecto parecido a este:

```
<a href="http://www.tupagina.com">Palabras clave</a>
```

O si es una imagen:

```
<a href="http://www.tupagina.com">  
</img></a>
```

Sobre todo, asegúrate de que tu enlace no está hecho con javascript, porque los buscadores no pueden leerlos y no te servirá de nada de cara al posicionamiento. Los enlaces javascript son más o menos así:

```
<a href="javascript:http://www.tupagina.com()">Link</a>
```

Escrito por admin

Miércoles 04 de Agosto de 2010 03:06 -

---

También hay que tener cuidado de que no hayan incluido el atributo “nofollow” dentro de la etiqueta <a>, ya que estos enlaces no son seguidos por los buscadores.

Por último, decir que es importante no conseguir muchos enlaces de golpe, sino que ir trabajando en este aspecto calmadamente (por ejemplo, conseguir 10 enlaces el primer mes, 15 el segundo, 30 el tercero, etc.) para evitar que los buscadores interpreten este hecho como que estamos intentando manipular sus resultados y nos penalicen.

## MetaTags

Es frecuente pensar que los buscadores le dan mucha importancia a los MetaTags, en particular a la meta tag keywords y la meta tag description, pero esto no es verdad. Estas metas son prácticamente ignoradas por los buscadores, puesto que se han convertido en puro spam en muchos casos. No obstante, y aunque no ayude al posicionamiento en los buscadores, puede ser interesante seguir añadiendo el meta tag de la descripción, ya que algunos de ellos lo tienen en cuenta al mostrar sus resultados. Si quieres añadir metatags a tu web, puede serte útil el [generador de metatags](#) disponible en esta página.

## Título y etiquetas de encabezado

Los títulos son etiquetas que sí se toman en cuenta de cara al posicionamiento en los buscadores, ya que éstos les conceden bastante importancia. Es imprescindible añadir un título a cada página, pero procura que no exceda de 60 caracteres para dar más densidad a tus palabras clave.

Las etiquetas de encabezado (h1, h2, h3, etc.) también pueden ser útiles en el posicionamiento web en buscadores, por lo que puedes meter en ellas algunas de tus palabras o frases clave, siempre con moderación y coherencia para evitar hacer spam y ser penalizados.

Ni que decir tiene que es precisamente el título lo que primero ve una persona en los resultados de búsqueda y lo que le tiene que impactar o interesar para decidir entrar en tu página.

[telefon dinleme](#)